

Beleidsplan Foundation CreO 2025 – 2027

Versie 2.2 – vastgesteld 21 juli 2025

(sluit aan op statutenwijziging notaris mr. T.J. Schutte d.d. 7-7-2025 en KvK-uittreksel d.d. 18-7-2025; vervangt versie 2.1)

1. Doelstelling (statuten art. 2.1–3)

Foundation CreO ondersteunt jongeren (14–24 jaar) in binnen- en buitenland bij het **ontdekken, verbeelden en veranderen** van hun persoonlijke verhaal, zodat zij regie (her)nemen over hun toekomst. De stichting beoogt het algemeen nut en heeft geen winstoogmerk.

2. Werkmethode (statuten art. 2.4)

Kernactiviteit	Statutaire basis	Output
Creatieve methodieken (Mood Report, Impact Story™)	"ontdekken en verbeelden ... storytelling, visualisatie"	video, visual report
Transformatieve programma's	"begeleiden ... in transformatieve programma's"	traject-rapport, coaching-log
Verlangens & potentieel zichtbaar maken	"zichtbaar maken via film, kunst, dialoog, ritueel"	publicsrelease, event
Co-creatie met partners	"realiseren ... in samenwerking ..."	stappenplan, partner-contract
Fondsen & middelen werven	"werven van fondsen, subsidies"	project- & jaarbudget
Lokale stichtingen/partners ondersteunen	"leveren goederen, kennis, netwerk ..."	MOU's, donatie-overzicht
Bemiddeling & coaching	"helpen bij financiering, opleiding ..."	matching-verslag

3. Meerjarendoelen (2025-2027)

- Jaarlijks 1-2 strategische partnerschappen (Mood Report → Impact Story™).
- 3-5 verbeeldingsprojecten per jaar.
- Groei achterban (vrienden, bidders, donateurs).
- Professioneel uitvoerend team (marktconform honorarium).
- Formats & trainingen delen (open-source waar mogelijk).

4. Bestuur (statuten art. 3, 4, 6 & 7) – geen Raad van Toezicht

Functie	Naam	Portefeuille	Teken-bevoegdheid*
Voorzitter	André Henri (Edwin) Bakker	Strategie & creatie	ja
Secretaris-penningsmeester	Mischa Petrus Maria Marx (Mischa) Marx	Financiën & administratie, strategie	ja
Bestuurder	Peter Willem (Remco) Verschuur	Partnerships & kwaliteit, strategie	ja

*De stichting wordt vertegenwoordigd door **twee gezamenlijk handelende bestuurders**, van wie ten minste één de voorzitter óf de secretaris/penningmeester is (statuten art. 7).

Mandaat kleine projecten: voorzitter of secretaris/penningmeester kan samen met één andere bestuurder projecten ≤ € 5 000 initiëren (bestuursbesluit 7-7-2025).

5. Beloningsbeleid (statuten art. 3.5 & 6.6)

- Bestuurders ontvangen **geen vaste beloning**; alleen onkosten worden vergoed.
-

-
- Een incidentele/structurele beloning kan uitsluitend bij voltallige vergadering met $\geq \frac{2}{3}$ stem-meerderheid worden toegekend; het besluit wordt gepubliceerd in notulen en jaarverslag.
 - Externe uitvoerenden worden per project ingehuurd tegen marktconforme tarieven.

6. Vermogensbeheer & besteding (statuten art. 6, 8)

- ≥ 90 % van baten gaat direct naar het statutaire doel.
- Reserves dienen alleen voor continuïteit en langlopende projecten.
- Uitgaven > € 10 000 vereisen dubbele handtekening (voorzitter + secretaris/penningmeester).
- Jaarrekening + bestuursverslag worden binnen 6 mnd na boekjaar vastgesteld en gepubliceerd.

7. Fondsenwerving

- Projectsponsoring, subsidies (film, cultuur, ontwikkelingsfondsen).
- Structurele donaties (vriendennetwerk & gebedsachterban).
- Crowdfundcampagnes gelinkt aan Impact Stories™.
- Corporate partnerships (ESG-budgetten).

8. Communicatie & transparantie (ANBI)

We publiceren jaarlijks vóór 30 juni op foundationcreo.org/anbi:

- Statuten (laatste wijziging 7-7-2025)
 - Dit beleidsplan (versie 2.2)
 - Jaarplan + begroting
 - Bestuurssamenstelling & beloningsbeleid
-

-
- Jaarverslag & financiële verantwoording

9. Opheffing / batig saldo (statuten art. 12)

Bij ontbinding wordt een batig saldo besteed aan een gelijksoortige ANBI.

Besluitvorming

Dit beleidsplan is unaniem vastgesteld in de bestuursvergadering van **21 juli 2025** en treedt dezelfde dag in werking.

(Zie Bijlagen voor verdere aanvullende informatie).

BIJLAGEN

Bijlage A – Overkoepelende activiteiten 2025–2027 (kort)

Doel van deze korte versie: per jaar 3–5 kernacties met 1 meetbare output. Detailtabellen blijven intern; dit stuk is geschikt voor de ANBI-beoordeling.

2025 – kernacties

- 1. NL – Presentatie-roadshow & netwerk**
We geven presentaties en bezoeken relevante events/congressen om partners en dragers te werven.
Output: ≥ 8 presentaties en ≥ 4 events, met ≥ 20 warme leads.
 - 2. NL – Campagne & transparantie (ANBI)**
Website-secties live, campagne-middelen en publicatie van verplichte ANBI-informatie.
Output: site-secties live; campagnedocument; ≥ 150 nieuwsbriefinschrijvingen.
 - 3. BR/Olinda – Werkbezoek bestuur + media-vaardigheden**
Gezamenlijke werksessies (rollen/taken 2026) en training media-vaardigheden voor bestuur; voorbereiding voor 2 centra.
Output: ≥ 2 sessies, 1 afsprakenlijst, ≥ 3 pilot-clips (30–60s).
 - 4. BR/Olinda – Co-design 2026**
Behoeften in kaart, taakverdeling en plan voor media-team (werving/opleiding).
Output: Plan van aanpak (pdf) en profiel media-team (incl. beoogd projectleider).
 - 5. KE/Nairobi – Trainingsweek met Victor + follow-up**
Trainingsweek storytelling, partner-meetings en maandelijkse online coaching.
-

Output: ≥ 1 trainingsweek, 10–12 partner-meetings, 3–5 korte stories; 2 online sessies/maand in Q4.

2026 – kernacties

- 1. BR/Olinda – Implementatie bezoek**
Media-team opzetten/opleiden; modules voor 'safe haven/buurthuis+'.
Output: 1 team (4–6 jongeren), ≥ 6 stories/jaar, ≥ 2 lokale partners.
- 2. KE/Nairobi – Vervolg met Victor (train-de-trainer + schoolpilots)**
Train-de-trainer, schoolworkshops en partnerpitch.
Output: Inventarisatie en plan van aanpak Kenya/ Victor storytelling kids from slums
- 3. NL – Partners & achterban**
Presentaties, cases publiceren en fondsenwerving/relaties.
Output: ≥ 6 partners en publicaties/cases (financiële doelstelling zie Begroting).

2027 – kernacties

- 1. BR & KE – Partnerschap 2.0**
Co-trainers uit 2026, gezamenlijke manifestatie/expo.
Output: 2 co-trainingen, 1 expo, ≥ 1 meerjarig contract.
- 2. NL – Stories of Change (publicatie/event), fondswerving en zoeken partners en donateurs**
Online casebundel + event met partners uit NL/BR/KE.
Output: 1 publicatie, 1 event, ≥ 3 nieuwe partners.

Bijlage C – Kader lokale partners & selectiecriteria

Doel & scope

Foundation Creo werkt met jongeren (14–24) via **lokale initiatieven/teams**. Dit kader beschrijft **hoe we partners selecteren, ondersteunen en verantwoorden**.

Selectiecriteria (go/no-go)

1. Missie-match (kwetsbare) jongeren 14–24 jaar
2. Lokaal eigenaarschap/ initiatief / projectmanagement
3. Safe guarding (toestemming, veilige locatie/werkwijze)
4. Haalbaarheid & budget (co-financiering waar mogelijk)
5. Impact & leren (output + indicatoren)
6. Transparantie (korte rapportages)

Werkwijze ondersteuning

Intake (**Luisteren**) → co-maken (**Verbeelden**) → publieksmoment & netwerk (**Activeren**) → monitoring (korte 1-pagers).

Besluitvorming & mandaat

< € 5.000: directiebesluit + 2e handtekening.

≥ € 5.000: bestuursbesluit met notulen.

Belangenverstrengeling genotuleerd; betrokkene onthoudt zich van besluit.

Safeguarding & toestemming

Schriftelijke consent; privacy/AVG; waardige beeldtaal.

Rapportage & evaluatie

Per activiteit 1-pagers (deelnemers, output, besteding, resultaat).

Jaarlijks samenvattend jaarverslag; stop/opschorten bij schendingen.

Toepassing 2025 (partners)

Olinda (BR) — twee centra (Capoeira Center Olinda) • Nairobi (KE) — partner Victor Onyango • Nederland — presentaties Amsterdam/ Ede/Amersfoort/ Wageningen.

Bijlage D — Statuten (wijziging 7 juli 2025) — samenvatting

- **Rechtsvorm & naam:** Stichting Foundation Creo.
- **Doelstelling:** jongeren (14–24 j.) perspectief bieden door creatieve/maatschappelijke projecten, uitgevoerd via lokale partners.
- **Bestuur:** conform KvK-uittreksel (laatste versie leidend).
- **Beloningsbepaling:** bestuurders ontvangen onkosten; eventuele beloning uitsluitend bij **2/3-bestuursbesluit** en openbaar in jaarverslag.
- **Vertegenwoordiging & besluitvorming:** zoals statutair vastgelegd; mandaatregeling separaat geborgd.

(Volledige, ondertekende statuten zijn als PDF meegestuurd en staan gepubliceerd op de website.)

Bijlage E — KvK-uittreksel (leidend) — samenvatting

- **KvK-nummer:** 54563615
- **RSIN:** 851352819
- **Bestuurssamenstelling:** volgens meest recente uittreksel (namen/functies 1-op-1 overgenomen in alle stukken).
- **Adres & contact:** conform uittreksel.

(Volledige pdf van het uittreksel wordt toegevoegd en is leidend t.o.v. naam/functie in alle documenten.)

Bijlage F — Beleidsplan 2025–2027 — samenvatting

-
- **Missie:** “We maken zichtbaar wat verborgen bleef – en versterken wat al beweegt.”
 - **Aanpak:** Luisteren → Verbeelden → Activeren.
 - **Doelgroep:** jongeren 14–24 en lokale initiatieven.
 - **Transparantie:** publicatieplicht, jaarverslag, begroting, bestuur & bezoldiging.
 - **Bestuur/rollen:** conform KvK-uittreksel (leidend).
 - **Beloning:** onkosten; beloning alleen bij 2/3-besluit; openbaar in jaarverslag.

(Volledige versie wordt als PDF meegestuurd en is gepubliceerd op de website.)

Organisatorische context

Stichting Foundation Creo is de voortzetting van *Stichting Golypoon Experience* (naam/statutenwijziging, juridische continuïteit). De naam **Golypoon** wordt in historische context nog genoemd in materiaal dat vóór de wijziging is gemaakt. **Eenmanszaak Golypoon** (privé van Andre Henri Bakker; roepnaam Edwin) staat los van de stichting. De stichting doet **geen** aankopen/opdrachten bij de eenmanszaak, tenzij dit aantoonbaar doelmatig is, vooraf is goedgekeurd door het bestuur (zonder betrokkenheid van de belanghebbende), marktconform en openbaar wordt verantwoord.

Bijlage G – Jaarplan 2025 – samenvatting

- **NL:** roadshow (≥ 8 presentaties), events (≥ 4), campagne (site-secties live, ≥150 nieuwsbrief inschrijvingen, of via campagne social media).
 - **BR/Olinda:** werkbezoek bestuur in NL; media-training; co-design 2026; plan media-team; inzet Jennifer (inventarisatie ≥ 3 activiteiten in 2026).
 - **KE/Nairobi:** trainingsweek + partner-meetings; 3–5 short stories Victor Story; maandelijkse online follow-up.
-

-
- **Monitoring:** per activiteit 1-pagers met deelnemers, output, resultaat; te vinden op website (eind 2025/ begin 2026)

(De financiële uitwerking volgt in **Bijlage B - Begroting 2025-2027.**)
